

Mediadaten 2019

Weltweit 24/7 interaktiver Kontakt
mit mehr als 345.000 begeisterten
Elektronik-Ingenieuren,
Entwicklern und Start-up-Firmen.

Elektor Client-Team

Kackertstraße 10
52072 Aachen
Deutschland
Tel.: +49 241 955 09-177

Willkommen in der Elektor-Welt

Schon seit 1961 ist Elektor ein wichtiger Teil in der Welt der Elektronik. Ein internationales Netzwerk von über 1.000 Experten veröffentlicht täglich aktuellen und hochqualitativen Content in vier Sprachen für 15 verschiedene Medienkanäle. Eine eigene **Community mit mehr als 345.000 aktiven Teilnehmern aus der ganzen Welt (davon 116.900 allein im deutschsprachigen Raum)** ist aktiv an der Entwicklung von Elektronik-Projekten beteiligt, von denen sich etliche bis hin zu Start-ups entwickeln, denen wir mit unseren Online-Shops einen speziellen Absatzkanal bieten. Alles in allem eine dynamische und **innovative** Umgebung!



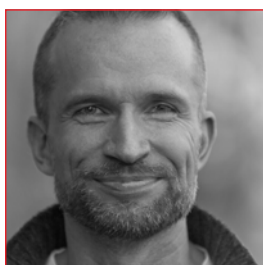
„Elektor: Die weltweit führende Plattform für Homelabs und Start-ups.“

Dank unserer ausgezeichneten Zusammenarbeit mit Elektor, können wir als Hersteller von passiven elektronischen Bauteilen mit neuesten Technologien und Trends alle relevanten Teilnehmer auf dem Markt für Elektronik erreichen.“

Niels Braams - Würth Elektronik

Eine Community für und mit leidenschaftlichen Elektronikern

Elektor ist im wahrsten Sinne des Wortes eine Community von Elektronikern für Elektroniker. Unsere insgesamt **345.000 aktiven Teilnehmer** sind durch das Elektor-Online-LAB aktiv an der Entwicklung von Projekten beteiligt. Mit Hilfe unseres eigenen Elektronik-Labors werden Projekte von unseren eigenen Ingenieuren präzise auf Funktion getestet, bevor sie von unseren erfahrenen **Redakteuren** bearbeitet und mit begleitendem Content veröffentlicht werden.



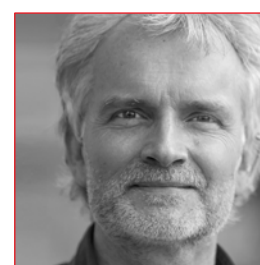
Jens Nickel
Chefredakteur
Deutsche Ausgabe



Mariline Thiebaut
Chefredakteurin
Französische Ausgabe



Thijs Beckers
Chefredakteur
Niederländische Ausgabe



Jan Buiting
Chefredakteur
Englische Ausgabe

Viele Kanäle in jeder Beziehung

Unsere Strategie bestand von Anfang an in der Produktion von packendem und interessantem Content. Die Form der Darbietung und damit die Kanäle haben sich mit der Zeit verändert.

Ohne unseren Ursprung zu verleugnen kann man festhalten, dass sich Elektor zu etwas deutlich Größerem, als nur einem Herausgeber von Zeitschriften entwickelt hat. Mit mittlerweile mehr als 4,5 Millionen Besuchern pro Jahr erzielen wir im Bereich Elektronik eine gewaltige Reichweite.

Webseiten

Im vergangenen Jahr haben wir viele unserer Online-Initiativen miteinander zu einem organischen Ganzen verbunden. Viele User erstellen Projekte in unserem Online-LAB. Inhalte wie Reviews, News und klassischer redaktioneller Content entspringen der direkten Umsetzung unserer grundlegenden Werte **Learn, Design & Share** im Bereich Elektronik. Außerdem bieten wir Makern wie Start-ups über unsere Online-Shops die Möglichkeit zur Beschaffung elektronischer Produkte.

Elektor E-Zine

Unser wöchentlicher Newsletter versorgt unsere Leser mit einer sorgfältig redaktionell erstellten Übersicht der wichtigsten aktuellen Entwicklungen. Eine durchschnittliche Open-ratio von 40 %, die für einzelne Ausgaben bis 50 % erreicht, spricht für das Interesse und die Aktivität unserer Community.

Elektor Studio

Unser Studio ist verantwortlich für kreative Produkte. Von **Elektor-TV** bis hin zu Webinaren und internationalen Wettbewerben sowie Live-Events. Unser professionelles Team kann Ihre kreativen Vorstellungen in Veröffentlichungen über unsere eigenen Kanäle verwandeln. Wir erledigen nicht nur die komplette Produktion für Sie, sondern bringen Sie zudem auch mit der relevanten Öffentlichkeit über Elektor-Medien in Kontakt.

ElektorLabs Magazine: Unsere vielfältige internationale Basis

ElektorLabs Magazine gehört seit nunmehr 55 Jahren **international** zu den wichtigsten Informationsquellen für Elektronik. In vier Sprachen veröffentlichen wir Jahr für Jahr viele hundert Seiten mit aktuellen Informationen und relevanten Hintergründen.

ElektorLabs Magazine

Auch nach über 55 Jahren sind unsere Zeitschriften immer noch ein fester Bestandteil unseres Medienangebots. Parallel zur Entwicklung im Bereich Elektronik erneuern sich unsere Elektronik-Zeitschriften immer wieder aufs Neue. Unsere Redaktion ist jederzeit neuen Entwicklungen auf der Spur und versorgt unsere treue Leserschaft stetig mit den aktuellsten und wichtigsten Trends und Infos. Elektor ist nach wie vor ein Muss für **Maker & Start-ups**.

Elektor im Management

Elektor hat unter seinen treuen Lesern auch eine nicht unwesentliche Anzahl an Entscheidern aus bekannten Konzernen. Viele Leser sind erst dank unseren Zeitschriften zur Elektronik gekommen und bleiben uns daher tief verbunden. Nicht zufällig verfügen 46 % unserer Leser über eigenständige Entscheidungsbefugnisse, und gut 13 % unserer Leser sind Geschäftsführer. Außerdem sind 31 % unserer Leser professionelle Ingenieure, und 8 % sind sogar aktive Dozenten oder Professoren (mehr auf Seite 16).

Kalender 2019 ElektorLabs Magazine

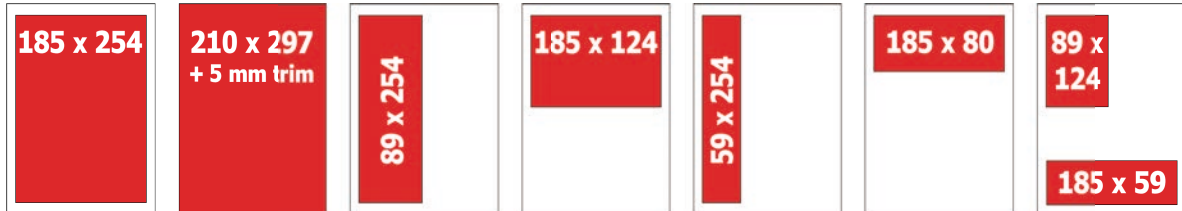
	Thema	Deadlines		
	ElektorLabs Magazine	Reservierung	Material	Erscheint
Januar - Februar 2019	Ansteuerung von Motoren	30.11.18	07.12.18	28.12.18
März - April 2019	Mikrocontroll-Kits	24.01.19	31.01.19	21.02.19
Mai - Juni 2019	Artificial Intelligence	21.03.19	28.03.19	18.04.19
Juli - August 2019	Analog Design	23.05.19	30.05.19	20.06.19
September - Oktober 2019	Sensoren & Test-Equipment	25.07.19	01.08.19	22.08.19
November - December 2019	Löten & Bestücken	19.09.19	26.09.19	17.10.19
Januar - Februar 2020	Klein-Displays	28.11.19	05.12.19	26.12.19

Hinweis:

ElektorLabs-Ausgaben erscheinen sechs Mal pro Jahr als Doppelausgabe (1&2 - 3&4 - 5&6 - 7&8 - 9&10 - 11&12)

ElektorLabs Magazine

Anzeigen in der Zeitschrift ElektorLabs hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Unsere Zeitschriften haben eine hohe Leserbindung – viele Leser sammeln Elektor und bewahren die Hefte jahrelang auf.



Hinweis:

Alle Abmessungen in mm. Für 1/1Seite gilt ein Beschnitt von +5 mm an allen Seiten. Sicherer Druckbereich: 200 x 287 mm.

Ausgabe	Auflage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Niederländisch	10.000	2.624 €	1.690 €	1.430 €	1.145 €
Englisch	10.000	3.040 €	1.850 €	1.500 €	1.200 €
Französisch	15.500	2.135 €	1.510 €	1.325 €	905 €
Deutsch	30.000	4.885 €	2.895 €	2.225 €	1.805 €

Beilagen

Ein idealer Weg um Ihre Botschaft in Ihrem eigenen Kontext an die Leser von Elektor zu verteilen ist die Beilage in unseren Zeitschriften. Beilagen können entweder für die gesamte Auflage, lediglich für Abonnenten oder auch nur für den Kiosk-Verkauf geschaltet werden.

Kosten pro tausend Stück betragen:

- 25g: 240 €
- 50g: 275 €

Extras

Ein kleines Extra, das ihre Anzeige zu etwas Besonderem macht! Zudenken wäre z.B. an eine Postkarte oder ein Sample, welche maschinell zur Zeitschrift beige packt werden. Diese Extras hinterlassen eine besonders einprägsame Wirkung. Die Zeitschrift erhält so - allein durch Ihre spezielle Anzeige - eine besondere Form. Preisinformationen auf Anfrage.



Elektor Industry Magazine: Überzeugender native Content

Mit unserer englischen und deutschen B2B-Ausgabe Elektor Industry Magazine, die mittlerweile von mehr als 35.000 Profi-Elektronikern gelesen wird, bieten wir Firmen eine ideale Plattform zur Kommunikation Ihrer Unternehmensbotschaften in Form von Interviews, Whitepaper oder Produktbesprechungen.

Business NOT as usual

In jeder Ausgabe des Elektor Industry Magazine richtet die Redaktion den Fokus auf ein Elektronik-Thema. Die Themen für 2019 finden Sie in nachfolgender Tabelle. Neben eigenen Artikeln beleuchten Experten aus der Industrie spezielle Aspekte des Themas. Hohe Qualität und Aktualität der Inhalte genießt höchste Priorität. Dieser professionelle Qualitätsanspruch des Elektor Business Magazines garantiert eine hohe Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Native Content / Advertising

Das Elektor Industry Magazine ist eine speziell für Native-Content-Kampagnen geeignete Plattform. Unsere Redaktion stimmt sich mit Ihnen darüber ab, wie man die spezifische Zielgruppe mit ihrer Botschaft am besten erreicht. Selbstverständlich kooperiert die Redaktion so intensiv wie nötig und gewünscht mit **Elektor Studio** bezüglich des idealen Formats. Diese Arbeitsweise garantiert Kampagnen mit maximaler Wirkung und Zielgenauigkeit!

Produkt-Review

Profi-Elektroniker stehen auf Reviews! Die Klickraten zeigen hier, dass unseren Produktreviews immer mehr Aufmerksamkeit geschenkt wird. Lassen auch Sie Ihr Produkt von unseren Fachleuten rezensieren! Die Elektor-Redaktion schreibt einen ausführlichen und objektiven Review, der dann auf all unseren internationalen Websites (sowie in unserem Newsletter) platziert wird. Aus Erfahrung wissen wir, dass aus interessierten Lesern so schnell zu Käufern werden. Das USB-Oszilloskop SmartScope sowie das Wireless-Multimeter Mooshimeter sind Erfolgsgeschichten, wie Neuheiten sofort nach einer Review-Veröffentlichung zu Bestsellern werden!

Kalender 2019 Elektor Industry Magazine

	Thema	Deadlines			
		Elektor Business Magazine	Reservierung	Advertorial	Material
1. Ausgabe	Embedded & Tools <i>Spezialausgabe zur Embedded World</i>	21.01.19	24.01.19	31.01.19	21.02.19
2. Ausgabe	Sensoren & Messtechnik <i>Spezialausgabe zur Sensor + Test</i>	20.05.19	23.05.19	30.05.19	20.06.19
3. Ausgabe	Productronica München <i>Spezialausgabe zur productronica</i>	07.10.19	10.10.19	17.10.19	07.11.19

Elektor Industry Magazine



Nachfolgende Tarife gelten für die komplette Ausgabe des Elektor Industry Magazine in englischer und deutscher Sprache und umfassen die wichtigsten Formate. Haben Sie spezielle Wünsche? Dann fragen Sie unser Client-Team. Wir finden immer eine Lösung!

Tarife	1/1 im Anschnitt	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Englisch + Deutsch	7.480 €	7.180 €	4.250 €	3.310 €	2.675 €
Abmessungen hoch	210 x 297 *	185 x 254	89 x 254	59 x 254	89 x 124
Abmessungen quer	nicht möglich	nicht möglich	185 x 124	185 x 80	185 x 59
Hinweis:	* + 5mm Beschnitt an allen Seiten, sicherer Druckbereich: 200 x 287 mm				

Elektor Industry Magazine

	Titelbild Elektor Industry Magazine inkl. Titel Story	Banderole	Titel-Flappe inkl. Story und Erstellung
Englische + Deutsche Edition	8.950 €	9.950 €	9.450 €
	210 x 297 *	59 x 254	89 x 124
	n/a	185 x 80	185 x 59
Nicht rabattfähig!			
Bitte beachten Sie, dass die hier vorgestellten Angebote auch für das Elektor Labs Magazin gültig sind.			



NEU!!! MagPi Magazin

Das MagPi Magazin (in französischer und niederländischer Sprache)! Elektor International Media bringt voller Stolz die niederländische und französische Ausgabe des äußerst beliebten MagPi-Magazins auf den Markt. MagPi ist das offizielle Magazin der Raspberry Pi Foundation.



MagPi Magazine	Reservierung	Deadline Material	Erscheinungsdatum
MP1 / 2019	06.12.18	13.12.18	09.01.19
MP2 / 2019	13.02.19	20.02.19	14.03.19
MP3 / 2019	10.04.19	17.04.19	09.05.19
MP4 / 2019	12.06.19	19.06.19	11.07.19
MP5 / 2019	14.08.19	21.08.19	12.09.19
MP6 / 2019	15.10.19	22.10.19	14.11.19
MP1 / 2020	10.12.19	17.12.19	10.01.20

Das MagPi-Magazin wird von und für die Pi-Community geschrieben. Es richtet sich an begeisterte Elektroniker, die das Neueste über den kleinsten Computer der Welt erfahren möchten. Die Seiten des MagPi Magazins werden von Fachleuten und Enthusiasten aus der ganzen Welt gefüllt, die eine Flut neuer Tricks und Möglichkeiten des Raspberry Pi präsentieren.

Sowohl die niederländische als auch die französische Ausgabe des MagPi-Magazins erscheint sechsmal im Jahr mit jeweils 100 Seiten.

Die Auflage der MagPi-Ausgabe stellt sich zusammen aus 17.500 französischen und 6.500 niederländischen Exemplaren!

	Preise	Portrait	Landscape
1/1 Seite	999 €	185 x 254	---
1/2 Seite	750 €	89 x 254	185 x 124
1/3 Seite	650 €	59 x 254	185 x 80
1/4 Seite	400 €	89 x 124	185 x 59
Cover 2	1.050 €	210 x 297 (200 x 287)*	---
Cover 3	1.150 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)*	
Cover 4	1.250 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)*	

* + 5mm Beschnitt an allen Seiten, sicherer Druckbereich: 200 x 287 mm

Elektor online: Content & Commerce

Elektor bietet auch online viele Möglichkeiten. Unsere besondere Strategie lässt sich mit den beiden Begriffen „Content & Commerce“ präzise umschreiben. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaften und Produkte mit Hilfe unserer Kanäle oder Shops direkt zum Zielpublikum zu bringen. Nachfolgend finden sich einige Zahlen zu Views und Abonnenten.

Monatlich	Views Elektor Shop Webseiten	Views Elektor Magazine Webseiten	E-Zine Mitglieder	Social Media Elektor	
.NL	101.814	101.807	17.898	Facebook	40.223
.COM	120.292	208.712	54.683	Twitter	11.302
.FR	80.610	83.802	16.359	YouTube	8.317
.DE	180.281	234.786	34.863		

Online advertising

Wir generieren messbare Wirkungen



Auf der Basis von Flatrate oder CPM

Sie haben die Möglichkeit, Banner auf Basis von CPM (Cost per Mille) oder auf Basis einer Flatrate zu platzieren. Die Tarife der Flatrates beziehen sich auf die Dauer von einem Monat und die Positionierung der Banner auf einer oder mehreren Elektor-Webseiten.

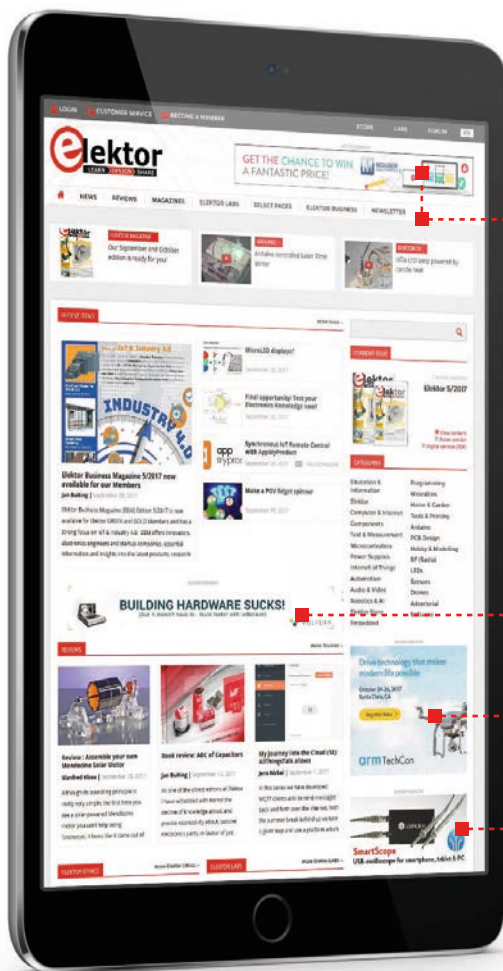
CPM

pro 1.000 Views

Main Header	95 €
Leaderboard	75 €
Rectangle	65 €
Half Rectangle	55 €

Sprachraum	Max. views	Main Header	Leaderboard	Rectangle	Half Rectangle
Niederländisch	43.000	3.656 €	2.920 €	2.528 €	2.200 €
Englisch	61.000	5.080 €	4.192 €	3.552 €	3.144 €
Französisch	47.000	4.048 €	3.240 €	2.784 €	2.440 €
Deutsch	98.000	8.376 €	6.696 €	5.816 €	5.032 €

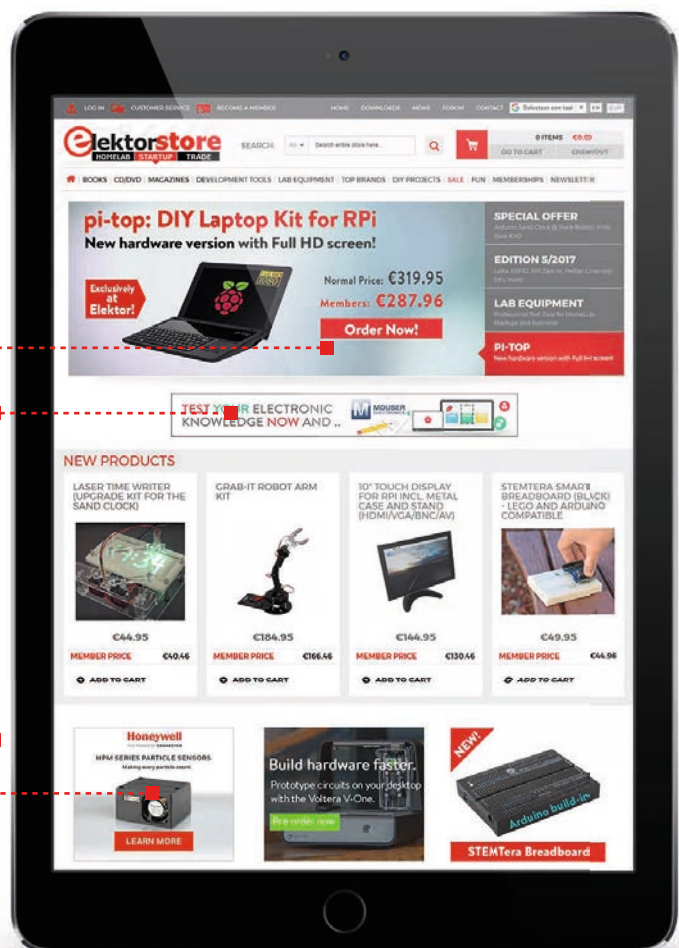
Banner-Positionen



Magazine Webseiten

Größe in Pixel

Main header	728 x 90
Rectangle	336 x 280
Leaderboard	728 x 90
Half Rectangle	336 x 153



Shop Webseiten

Größe in Pixel

Main Header	875 x 367
Leaderboard	728 x 90
Rectangle	336 x 280

Elektor Cool Summer Deals: Ein zusätzlicher Schub für Ihren Umsatz im Sommer

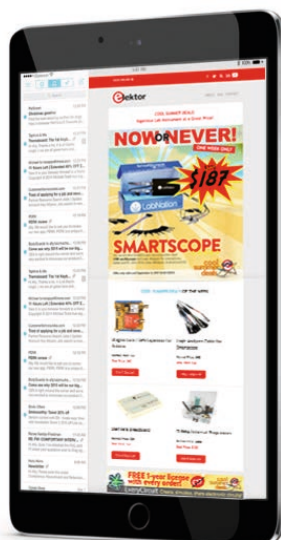


Der Sommer ist für viele Firmen eine eher ruhige Zeit. Deswegen ist es sinnvoll, genau in dieser Zeit den Verkäufen einen Schub zu geben. Elektor hilft Ihnen hierbei gerne weiter, denn in unseren Stores gibt es während des ganzen Sommers Aktionen! Sie gehen in Ihren wohlverdienten Sommerurlaub und überlassen Elektor die Aufgabe Ihren Umsatz zu steigern. Lassen Sie also uns Ihre Produkte während der Zeit des "Elektor Cool Summer Deals" verkaufen!

Innerhalb der Elektor Cool Summer Deal Kampagnen wählt Elektor fünf Produkte pro Woche aus, die von besonderem Mehrwert für Elektronik-Ingenieure sind. An jedem Werktag erscheint ein neues Produkt mit einem attraktiven Rabatt - online. Der Aktionspreis gilt jeweils für eine Woche. Über ein spezielles Mailing an 120.000 Ingenieure jeden Dienstag setzen wir eines von fünf Produkten (den Main Deal) ins Rampenlicht. Am Sonntag gibt es dann ein zweites Mailing, das unsere Leser erneut auf die Aktions-Angebote hinweist und einlädt davon zu profitieren. Dabei werden alle Aktions-Produkte dieser Woche (Tagesangebote) noch einmal präsentiert. Darüber hinaus werden die Produkte über ein spezielles "Elektor Cool Summer Deal" Bannering in unseren Newslettern und Webseiten gehighlightet. Darüber hinaus posten wir die Produkte auch über unsere Social Media-Kanäle.

Ihr Produkt als Main Deal (4.000 €): *

- Spezielle "Elektor Cool Summer Deal E-Mail an 120.000 Ingenieure am Dienstag (großes Banner)
- Main-Header auf unseren Shop-Websites
- Banner auf Shop- und Magazin-Websites
- Reminder an 120.000 Ingenieure am Sonntag (großes Banner)
- Logo auf unseren Shop-Websites mit allen Produktdetails
- Landingpage mit Ihrem Logo
- Elektor-TV-Artikel auf Magazin-Websites mit Ihrem Produktvideo (falls vorhanden) inklusive Platzierung im E-Zine, dem redaktionellen Newsletter am Freitag
- Mainheader im redaktionellen Newsletter
- Ihr Produktvideo auf der Website mit den Produktdetails
- Promotion Ihres Produkts durch Facebook und Twitter Beiträge.



Ihr Produkt als Tages-Deal (2.000 €): *

- Prominente Produktpositionierung auf unseren Shop-Websites
- Eine von fünf Positionen in der Erinnerungs-Mail an 120.000 Ingenieure am Sonntag
- Banner auf Shop- und Magazin-Websites
- Logo auf unseren Shop-Websites mit allen Produktdetails
- Landingpage mit Ihrem Logo
- Ihr Produktvideo (falls vorhanden) auf der Website mit den Produktdetails

* Vorgeschlagene Produkte werden erst nach sorgfältiger Prüfung durch den Produktmanager akzeptiert. Erkundigen Sie sich nach den Bedingungen.

Informieren Sie sich auch über unsere "Crazy Christmas Deals" im Dezember!

Elektor E-Zine

Unser Zielgruppen-Laser

Unser redaktionell erstellter **Newsletter E-Zine** ist ein fantastisches Instrument zur schnellen Umsatzsteigerung. Als Standard bieten wir drei Positionen für Marketing-Kampagnen. Mit dem E-Zine kann man mit hoher Wirkung und Rücklauf rechnen, denn das E-Zine peilt genau Ihre Zielgruppen an.

E-Zine	Größe in Pixel
E-zine Header	610 x 90
E-zine Banner	610 x 90

Native Content

Neben der Platzierung von Bannern bietet das E-Zine auch Raum für native Content. Unser Native-Content-Paket umfasst einen Artikel mit Bildmaterial sowie nach Wunsch auch eine Schaltung auf der Elektor-Website. Wir verbreiten den Artikel ebenfalls über unsere Social-Media-Kanäle. Außerdem wird der Artikel im Elektor E-Zine mit aufgenommen, das eine besonders starke Wirkung entfaltet. Kreative Variationen sind jederzeit möglich – nehmen Sie bitte hierzu Kontakt mit unserem Client-Team auf. Die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten hängen stark vom Zeitpunkt und den übrigen Buchungen ab. Von daher ist es anzuraten, solche Kampagnen für unsere populären Medien möglichst rechtzeitig zu buchen.



Sprachraum	Mitglieder	Öffnungsrate	E-Zine Header	E-Zine Banner	Native Content
Niederländisch	17.898	45,8 %	555 €	420 €	1.465 €
Englisch USA	5.969	26,8 %	330 €	210 €	940 €
Englisch ROW	48.714	21,5 %	960 €	719 €	2.095 €
Französisch	16.359	36,2 %	389 €	305 €	1.075 €
Deutsch	34.863	35,4 %	875 €	655 €	2.025 €

Partner-Mailing: Die effektive Maßnahme

Versenden Sie einen Newsletter in Ihrem eigenen „Look & Feel“ mit Ihren Informationen und/oder Produkten an unsere Subscriber. Elektor sorgt für die Formgebung auf der Basis Ihrer Texte und Bildmaterialien und verschickt den Newsletter zu bestimmten Zeiten. Auch ein Mix an Sprachen ist möglich.

Der sichere Erfolg

Unsere Leser sind neugierig. Sie interessieren sich nicht allein für die News von Elektor, sondern auch für relevanten Content unserer Partner. Die Open-Ratios eines Partner-Mailings liegen sogar regelmäßig höher als die unseres eigenen Newsletters. Vor allem Whitepapers und tiefgehende Hintergrundartikel über neue Entwicklungen erfreuen sich hoher Beliebtheit und werden besonders intensiv gelesen.

Formgebung & Auswahl

Bei der Formgebung und Erstellung des Mailings können Sie selbstverständlich auf unsere Expertise zurückgreifen. Für die Formgebung und die Auswahl an E-Mail-Adressen berechnen wir einen festen Betrag. Standardmäßig vorgesehen ist ein zweifaches Selektionskriterium. Zusätzliche Kriterien sind nach Absprache möglich. Unser Client-Team berät Sie gerne und unterstützt Sie bei der Planung und Gestaltung aller Kampagnen. Mindestabnahme 5.000 Empfänger.



Formgebung & Auswahl	950 €
CPM (Cost Per Mille)	300 €

„Elektor ist seit Jahren einer unserer erfolgreichsten Medienpartner, sowohl im Druckbereich als auch online, national wie international. Ein großer Pluspunkt von Elektor ist, dass jederzeit kreative Lösungen für unseren Bedarf geschaffen werden.

Unsere Ziele wurden immer auf kreative und erfolgreiche Art erreicht.“

Graham Maggs - Mouser Electronics

Elektor Newsroom: Ihre eigene, jederzeit aktive PR-Agentur

Der Elektor Newsroom ist ein perfekter Startpunkt für Ihre redaktionelle Profilierung in unserer Community. Hier erscheinen alle Berichte der Elektor-Redaktion, Ihre Pressemeldungen und gegebenenfalls die Links zu relevanten Social-Media-Seiten.

Erste Anlaufstelle für Botschaften ist der Elektor Newsroom. Unsere Business-Redaktion übernimmt gegebenenfalls auch Ihre Meldung in die regulären News sowie den Newsletter. Wir können keine Garantie für die Platzierung auf der Homepage geben, doch die Veröffentlichung des Newsrooms ist sicher. Der Newsroom wird übrigens auch in den schnell wachsenden Unternehmen-Index unserer Magazin-Webseiten aufgenommen. **Der Preis für den Newsroom beträgt 450 € pro Quartal und Sprache.**



Ihr Newsroom umfasst u.a. folgende Bestandteile:

- Firmen-Logo
- NAW (gekoppelt an Google Maps)
- Prägnante Unternehmens-Informationen
- Veröffentlichung **aller** Presseberichte
- Veröffentlichung von allem redaktionellen Content über Ihr Unternehmen wie in Elektor-Medien erschienen.
- Hinzufügen angelieferter Videos, Bilder, Broschüren und Kataloge.
- Option: Hintergrund und Header im Stil bzw. im ‚Look & Feel‘ Ihres Hauses.

Online Event-Promotion

Organisieren Sie ein Seminar, einen Tag der offenen Tür, eine Messe oder ein anderes Ereignis? In Ihrem eigenen Newsroom werden Sie natürlich immer die Möglichkeit haben, Aufmerksamkeit zu erreichen. Doch Elektor bietet noch mehr Möglichkeiten der Bewerbung von Events. Einfach und äußerst effektiv ist zum Beispiel die Platzierung der Agenda auf der Website www.elektormagazine.de (für nur **€500**). Ein mit Ihnen zusammen erstellter Hinweis zu Ihrer Veranstaltung wird prominent für einen Monat auf unseren Webseiten platziert. Das Datum, der Name und das Logo sind deutlich sichtbar und weitere Informationen sind nur einen Klick entfernt.



Elektor: Mehr als ein Verlag

Unser Unternehmen zeichnet sich immer wieder durch unsere Vielseitigkeit und kreative Ansätze zum Besten unserer Kunden aus. Wir bieten Ihnen Konzepte nach Maß und crossmediale Kampagnen mit hohem Involvement Ihrer Zielgruppe. Wir unterstützen Sie professionell bei der Erreichung Ihrer Ziele.



Produktentwicklung und Pretests im Elektor-Lab

In Kooperation mit dem Auftraggeber entwickeln und testen unsere Hardware- und Software-Ingenieure Ihre Produkte. Dies kann sowohl von Grund auf als auch auf einer schon existenten Basis geschehen. Unsere Ingenieure können auch Projekte entwickeln, die auf Ihrer Hardware aufsetzen. Sie können von unserer jahrzehntelangen Expertise in der Produktentwicklung, in der Vermarktung und im Verkauf profitieren. Mit den Elektor-Shops steht für die Hardware Ihrer Projekte schon ein Vertriebskanal zur Verfügung.

Live-Events: Webinare oder (online) Konferenzen

Webinare sind eine bewährte Methode zum Erreichen von Öffentlichkeit und für den Kontakt zu interessierendem Fachpublikum. Elektor hat schon viel Erfahrung mit der Gestaltung solcher Maßnahmen. Das von Ihnen gewünschte Thema erhält in Kooperation mit unserer Redaktion die passende Form, und unser Team kümmert sich um den Rest. Außerdem sorgen wir auch für die Bekanntmachung und Bewerbung in den Elektor-Medien, was genügend Interessenten garantiert. Im Durchschnitt nehmen zwischen 75 und 500 Fachleute an unseren Webinaren teil. Bei Interesse an den Tarifen nehmen Sie bitte Kontakt mit unserem Client-Team auf

- Versenden von E-Mailings (Partner-Mailings) an alle E-Zine-Subscriber international.
- Platzierung von Bannern im Elektor E-Zine
- Platzierung von „Elektor-Bannern“ auf den Elektor-Websites.

Elektor.TV: Hohe Klickraten garantiert!

Ist Ihre Firma auf großen Elektronik-Messen wie embedded world, electronica oder productronica vertreten? Unsere Elektor.TV-Crew kommt Sie gerne auf Ihrem Stand besuchen und interviewt Sie zu Ihrer Unternehmen und/oder Ihren Produktneuheiten. Wir platzieren Ihr Video nicht nur auf unserem eigenen YouTube-Kanal, sondern unterstützen die Verbreitung auch redaktionell über unsere internationalen Webseiten und Newsletter. So können viele zehntausende Entwickler Ihre Firma oder Ihr Produkt kennenlernen. Und das Beste daran: Sie dürfen dieses Video lizenzfrei auch für Ihre eigenen Kanäle verwenden!



Veröffentlichung von Büchern

Der Elektor-Verlag ist schon seit Jahrzehnten eine feste Adresse für Bücher rund um das große Thema Elektronik. Auch hier können wir Sie mit unserer Erfahrung unterstützen. In unserem Netzwerk von gut 1.000 Experten finden wir schnell einen geeigneten Autor für Ihren Veröffentlichungs-Bedarf oder für gesponserte Buchprojekte. Sie werden überrascht sein von unserem günstigen Kosten/Nutzen-Verhältnis.

electronica Fast Forward Award powered by Elektor

Während der ersten Auflage des Wettbewerbs Fast Forward Award in Kooperation mit der Messe electronica und Elektor haben sich 2016 in München 35 Startups aus 16 Ländern den Besuchern der electronica präsentiert. Die Pionierausgabe dieses Innovations- und Start-up-Projekts zog mehr Talente und Technik an als erwartet und wird daher anlässlich der electronica 2018 noch erweitert.

Multimedia-Kampagne

Auch bei der *electronica* 2018 bringen wir wieder den Weltmarkt, innovative Technologien und die internationale Medienwelt zusammen. Gemeinsam mit einer Reihe von wichtigen Partnern und Sponsoren haben wir eine große Multimedia-Kampagne eingerichtet, um auch 2018 einen großen Erfolg zu garantieren.

Mit all unseren Medien organisieren wir weltweit eine Rekrutierungskampagne unter ehrgeizigen Elektronikern. Aus allen Einsendungen treffen wir eine Auswahl über die besten und fundiertesten Projekte in mehreren Kategorien.

Gemeinsam mit der Messe München organisieren wir einen Gemeinschaftsstand im Rahmen der *electronica* 2018 zur Präsentation aller Innovationen samt Forum, in dem alle Teilnehmer in Form von Kurzvorträgen gegeneinander antreten. Die Gewinner aus dem Jahr 2016 erhielten hier direkt aus den Händen der Veranstalter und Sponsoren, wie ST Microelectronic, Conrad und Würth Elektronik Ihre Marketingpreise im Gesamtwert von 150.000 €.

Auch Ihr Unternehmen kann bei der kommenden Ausgabe des Fast Forward Awards auf der *electronica* durch Elektor profitieren! Kontaktieren Sie uns noch heute für ein individuelles Angebot!



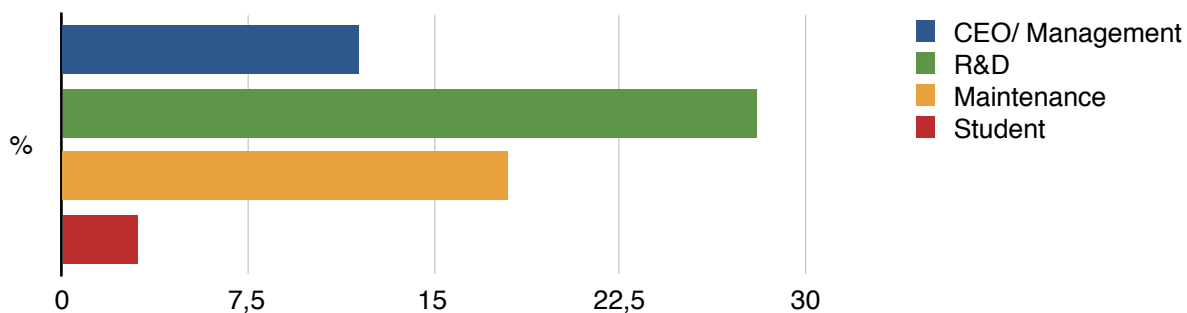
Ein Wettbewerb für Ihre Firma

Es gibt sehr viele Möglichkeiten, um einen Wettbewerb nach Ihren Wünschen zu gestalten. Vom einfachen Preisausschreiben mit der Beantwortung einiger Fragen, bis hin zum regulären Entwickler-Wettbewerb auf der Basis Ihrer Hardware ist vieles möglich. Diese Maßnahmen unterstützen Ihre Ziele auf ideale Weise. Ob Sie nun an Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Produkte interessiert sind oder ob Sie durch Employer Branding Fachpersonal erreichen wollen – ein Wettbewerb sorgt immer für eine hohe Aufmerksamkeit, natürlich auch international. In der Welt von Elektor und darüber hinaus. Unser kreatives Team unterstützt Sie mit Ideen und Umsetzungsvorschlägen.



Hintergründe der Elektor Community

Die typischen Mitglieder unserer Community sind Menschen mit besonderem Interesse an Elektronik. Doch wussten Sie schon, dass **44 %** davon ElektorLabs aus professionellen Gründen liest und dass gut **5 %** CEOs eines Unternehmens aus dem Bereich Elektronik sind? Außerdem sind **62 %** unserer Leser direkt bei Einkaufsentscheidungen involviert. Nachfolgend finden Sie weitere interessante Informationen aus unserer Leserumfrage mit mehr als **7.000** Teilnehmern.



Einkaufsbefugnisse	%
Beratende Rolle	23 %
Entscheider	21 %
Mitentscheider	18 %
Nicht einbezogen	38 %

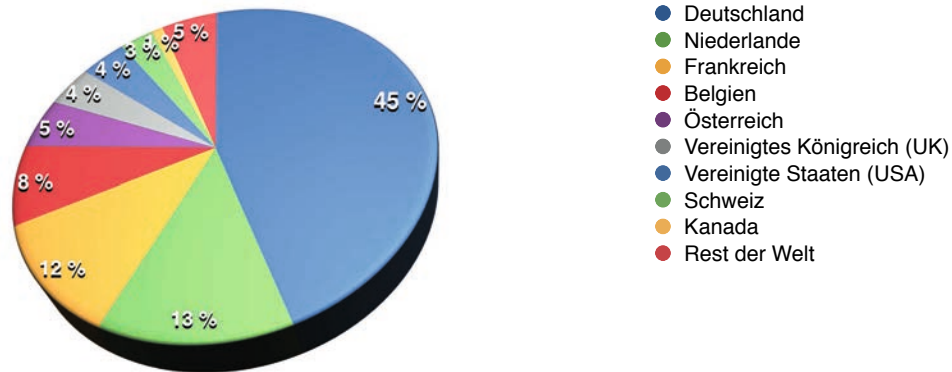
Bildungsniveau	%
Doktor	2 %
Master / Diplom	14 %
Bachelor	12 %
Techniker	43 %
Andere	29 %

Weitere Informationen aus unserer Leserumfrage erhalten Sie via www.elektor.de/survey oder durch scannen des QR-Codes.



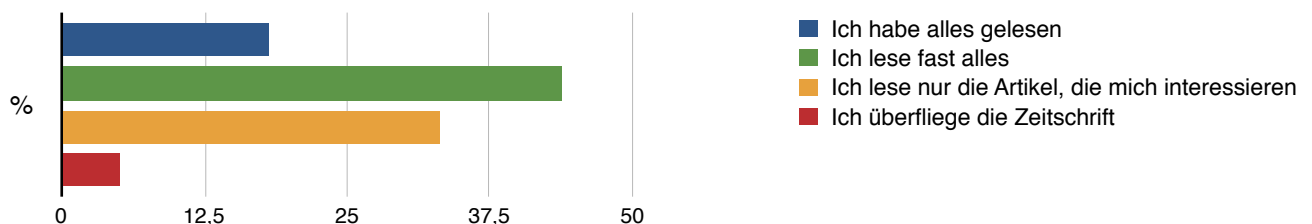
Elektor: eine loyale Leserschaft

Elektor veröffentlicht in vier Sprachen (Deutsch, Niederländisch, Englisch und Französisch) und erreicht dadurch Leser in über 90 Ländern. Elektor besitzt natürlich in den klassischen europäischen Industrie- und Technonationen eine hohe Leserschaft, aber wussten Sie, dass Elektor auch in Spanien, Indien, Russland, der Türkei und in asiatischen sowie skandinavischen Ländern sehr bekannt ist?

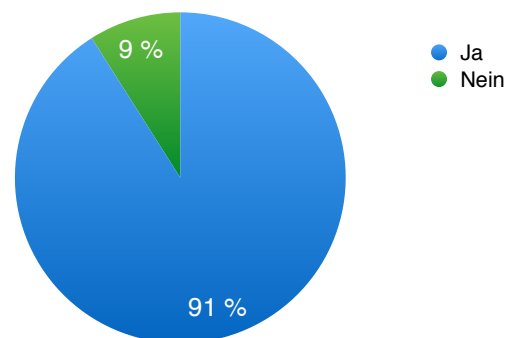


Das ElektorLabs-Magazine genießt eine sehr hohe Leseintensität. Darüber hinaus sammeln die meisten Leser ihre Zeitschrift über viele Jahre. Es kommt häufig vor, dass sie ältere Ausgaben wie ein Nachschlagewerk verwenden, wenn sie an einem Projekt arbeiten oder einfach nur ihr Wissen

Über die Leseintensität:



Archivieren Sie die Zeitschriften?



„Enorme Anerkennung für Elektor Industry Magazine

94 % der Antworten in der Leserumfrage schätzen unseren Business-Content oder schätzen ihn sogar sehr. Lediglich 6 % gaben an, hierfür wenig Interesse zu haben.“

Das internationale Client-Team



Margriet Debeij

International Client Manager
Tel.: +49 241 955 09 174
Mobil: +49 170 550 53 96
Mobil: +31 6 510 530 39
margriet.debeij@eimworld.com
Skype: margriet.debeij7



Tanja Pohlen

Client Marketing Executive
Tel.: +49 241 955 09 186
Mobil: +49 176 420 286 62
tanja.pohlen@eimworld.com
Skype: tanja.pohlen.eim



Chantalle Reuling

Marketing & Event Executive
Tel.: +31 46 43 89 403
chantalle.reuling@eimworld.com
Skype: Chantalle.reuling



Raoul Morreau

Media Coordinator
Tel.: +49 241 955 09 203
raoul.morreau@eimworld.com
Skype: raoul.morreau

Elektor ist Teil von Elektor International Media B.V.

www.eimworld.com



Deutschland:

Kackerstraße 10
52072 Aachen
Tel.: +49 241 955 09-190
Fax: +49 241 955 09-013

UK:

78 York Street
London W1H 1DP
United Kingdom
Tel.: +44 20 7692 8344

Niederlande:

Postadresse:
Postbus 11, 6114 ZG Susteren (NL)
Tel.: +31 46 43 89 444
Fax: +31 46 437 01 61

Frankreich:

c/o Regus Roissy
1 Rue de la Haye
BP 12910
95731 Roissy CDG Cedex France
Tel.: +33 149 192 619
Fax: +33 149 192 237